

XI. Опис бізнесу

Важливі події розвитку

Історія АТ "Українська автомобільна корпорація" розпочалася з 1969 року зі створення Головного управління технічного обслуговування та ремонту автомобілів - "Укрголовавтотехобслуговування", до складу якого увійшли 7 регіональних виробничих управлінь і близько 50 сервісних станцій. У 1989 році, за часів перебудови та глобальних реформ, Управління було реорганізовано в Українське орендне виробниче об'єднання "Автосервіс", у складі якого вже було 25 обласних підприємств, 7 регіональних центрів, 280 СТО і 90 автомагазинів.

У 1992 році на базі Українського орендного об'єднання "Автосервіс" було створене акціонерне товариство АК "Авто", а у 1994 році рішенням загальних зборів акціонерів акціонерне товариство змінило назву на акціонерне товариство "Українська автомобільна корпорація" (скорочено Корпорація УкрАВТО). У тому ж році завершено приватизацію державної частки в статутному фонді Корпорації УкрАВТО.

Сьогодні Товариство є лідером автомобільного ринку та сегменту сервісних послуг, впроваджує новітні методи ведення бізнесу, передові технології діагностики та ремонту, співробітництво з Корпорацією приносить стабільність і надійність клієнтам і партнерам.

У процесі ведення бізнесу АТ "Українська автомобільна корпорація" керується інтересами акціонерів компанії, сучасними вимогами ринку та потребами клієнтів.

Пріоритети Товариства сьогодні - це розвиток вітчизняного автомобілебудування, розвиток автомобільної галузі в цілому, створення нових робочих місць, задоволення потреб та вимог покупців автомобілів.

В основі ринкової діяльності АТ "Українська автомобільна корпорація" є справедлива та вільна конкуренція, створення й розвиток нових брендів, розширення та якісне вдосконалення мережі продажу автомобілів і станцій сервісного обслуговування, впровадження передових технологій корпоративного управління, перехід на найновітніші обладнання і технології, висока якість продукції та послуг.

Події і досягнення розвитку АТ "Українська автомобільна корпорація":

1992 рік - Товариство стало одним із засновників Української страхової компанії Гарант-Авто; створення СП Автосаміт спільно з Сумітомо Корпорейшн (офіційне представництво Тойота в Україні).

1993 рік - початок співробітництва Корпорації УкрАВТО з концерном Даймлер Крайслер та створення спільного підприємства Автомобільний дім Україна, створення спільного підприємства Нісан-Україна у співробітництві з Марубені Корпорейшн, яке стало першим дистриб'ютором Нісан в Україні.

1994 рік - Автомобільний дім Україна стає генеральним представництвом Даймлер Крайслер в Україні.

1998 рік - Корпорація УкрАВТО стала офіційним представником компанії HOFMANN Werkstatt-Technik в Україні, заснування центру технічного обслуговування Hofmann при автосервісній філії Бліц-Авто.

1999 рік - створено компанію ЗІП-АВТО (філіал УкрАВТО), що сьогодні є відомим оператором на ринку запасних частин і аксесуарів в Україні; відкрито перші дві заправки УкрАВТО та British Petroleum (BP).

2001 рік - створено першу в Україні СТО Bosch Service на базі торгово-діагностичного центру Корпорації - автосервісного філіалу ТДЦ-АВТО; філіал Дунай-Транс Корпорації УкрАВТО стає офіційним дистриб'ютором автомобілів марки Дачія (РЕНО-ГРУП) в Україні; дочірнє підприємство АвтоКапітал Корпорації УкрАВТО отримує статус генерального представництва та стає дистриб'ютором марок Мерседес, Крайслер та Джип в Україні.

У жовтні 2004 року компанія Лада-Транс отримала статус офіційного дистриб'ютора вантажних автомобілів ТАТА, виробник компанія ТАТА (Індія).

2005 рік - Розпочато повномасштабне виробництво Lanos на Запорізькому автомобілебудівному заводі.

Підписано угоду на дистрибуцію автомобілів Дон Фен.

2006 рік - з метою забезпечення лояльності клієнтів і поліпшення сервісних умов на дилерських підприємствах Корпорації УкрАВТО було ухвалено рішення про впровадження програми SOS (справжня опіка сервісу). В 2007 році програму запроваджено в повному масштабі по всій території України на всіх дилерських підприємствах і фірмових СТО УкрАВТО. У кожному автосалоні УкрАВТО розміщено атрибути програми.

2008 - Перенесення виробництва Lanos в Запоріжжя, а Chevrolet Aveo всіх модифікацій на FSO. Початок дистрибуції Mercedes-Benz в Казахстані.

2009 - Модернізація виробничих потужностей ЗАЗ у Запоріжжі. Запрацював новий надсучасний пресовий цех. Початок роботи з концерном KIA. Створення дистриб'юторської компанії "ФАЛЬКОН-АВТО"

2010 рік - Реорганізація ТОВ "УкрАВТОЗАЗ-Сервіс", офіційного дистриб'ютора автомобільних брендів ЗАЗ, Opel, Chevrolet і Cadillac та створення двох нових дистриб'юторських компаній ТОВ "ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП" та Філії "АвтоЗАЗ-Сервіс". ТОВ "ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП" стала офіційним дистриб'ютором автомобілів брендів Opel, Chevrolet, Cadillac. Філія "АвтоЗАЗ-Сервіс" АТ "Українська автомобільна корпорація" стала офіційним дистриб'ютором бренду ЗАЗ.

2011 рік - АТ "Українська автомобільна корпорація" відкриває новий напрямок діяльності і стає офіційним дистриб'ютором мототехніки Ducati. На Запорізькому автомобілебудівному заводі відбувся запуск повномасштабного виробництва нового українського автомобіля ЗАЗ Forza.

2012 рік – На Запорізькому автомобілебудівному заводі відбувся запуск повномасштабного виробництва (штамбування, зварювання, фарбування і складання кузова на головному конвеєрі) нового українського автомобіля ЗАЗ VIDA. Зростання дилерської мережі Корпорації УкрАВТО в Україні - відкриття нових автосалонів «Автоцентр на Московському» в Києві, «Галичина-АВТО» у Львові, «Одеса-АВТО» в Одесі та «Автоцентр на Б. Хмельницького» у м. Кременчук. 2013 рік став початком співпраці між АТ "Українська автомобільна корпорація" і легендарним італійським брендом Maserati S.p.A.. Відбулося офіційне відкриття нового автосалону Maserati на Столичному шосе в місті Києві. За рахунок відкриття нового, сучасного автосалону Chevrolet і Opel в Луганську, відбулось розширення дилерської мережі. Значною подією стало проведення ювілейного заходу «Столичне Авто Шоу 10 років». Ще однією приємною подією стало відзначення 150-річчя Запорізького автомобілебудівного заводу. Дистриб'юторська компанія «АвтоЗАЗ-сервіс» та журнал «Автомир» встановили автомобільний рекорд України - найдовший тест-драйв навколо всієї України на автомобілі ЗАЗ VIDA.

Інформація про організаційну структуру емітента

До складу АТ "Українська автомобільна корпорація" входять: Підрозділи апарату управління; Дочірнє підприємство "Львівський регіональний центр "Захід-Авто" (79069, м. Львів, вул. Шевченка, 329); Філії:

1. Київський головний центр "УкрАВТО" (03045, м. Київ, вул. Новопирогівська, 58);
2. Філія "Либідь-Авто" (01135, м. Київ, вул. Павлівська, 28);
3. Філія «Автоцентр на Московському» (04074, м. Київ, проспект Московський, 22);
4. Автосервісна філія "Бліц-Авто" (02660, м. Київ, вул. Мурманська, 6);
5. Автосервісна філія "Юніверсал Моторз Груп" (03045, м. Київ, Столичне шосе, 90);
6. Автосервісна філія "Бровари-Авто" (07400, Київська обл., м. Бровари, вул. Чкалова, 7-Б);
7. Автосервісна філія "ЗІП-Авто"(03045, м. Київ, вул. Новопирогівська, 58);
8. Автосервісна філія "Експрес-Авто" (02160, м. Київ, пр-т Возз'єднання, 7-б);
9. Автосервісна філія "Сфера-Авто" (09109, Київська обл., м. Біла Церква, вул. Сухоярська, 20);
10. Автосервісна філія "Універсал-Авто" (04128, м. Київ, вул. Туполева, 19);
11. Філія "УАК-1" (04073, м. Київ, пр-т Московський, 22);
12. Філія "Автоцентр Уманський" (20300, Черкаська обл., м. Умань, Ленінградське шосе, 6-й км.);
13. Філія "АвтоЗАЗ-Сервіс" (01004, м. Київ, Столичне шосе, 90);
14. Філія "СОВ-АВТО" (03069, м. Київ, Траншейна, 1);
15. Філія "Автоцентр на Столичному" (03045, м. Київ, Столичне шосе, 90);
16. Філія "Автоцентр на Печерську" (01042, м. Київ, вул. Перспективна, 4);
17. Філія "Рубіж-Авто" (03045, м. Київ, Столичне шосе, 90)
18. Філія "Автоборд" (01004, м. Київ, вул. Червоноармійська, 15/2);
19. Філія "Автоцентр на Теремках" (м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 67);
20. Автосервісна філія "Гранд Автомобілів" (03045, м. Київ, Столичне шосе, 90). На підставі рішення Наглядової Ради від 16.11.2012 р. створено Автосервісну філію «ГРАНД АВТОМОБІЛІВ». На початку 2013 року було укладено генеральну дистриб'юторську угоду, в рамках якої, новостворена Автосервісна філія «Гранд Автомобілів» отримала статус ексклюзивного імпортера в Україні.

Інформація про чисельність працівників

Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу складає 2830 осіб (в 2012р. – 3021 осіб, в 2011р. – 2967 осіб). Середня чисельність працівників, які працюють за сумісництвом – 90 осіб. Чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 148 осіб (переважна більшість – 86 осіб, працюють на філії, яка надає послуги з охорони). Фонд оплати праці за 2013 рік: 182 166 тис. грн. Факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього року: за 2013 рік фонд оплати праці збільшився на 2 220 тис. грн. відносно 2012 року.

В ПАТ «Українська автомобільна корпорація» в 2013 році працювало 767 жінок, що становить 24,5% середньооблікової чисельності працівників. Порівняно з 2012 роком середньооблікова чисельність зросла на 1,7% (в 2012р. – 3079 осіб), порівняно з 2011 р. – на 5,8% (в 2013р. - 2962 особи), що свідчить про створення нових робочих місць та розширення напрямів діяльності компанії. Тенденції у розвитку колективу ПАТ «Українська автомобільна корпорація» - це курс на омолодження і постійний розвиток працівників. У віці 15-35 років працює 1384 чоловік, що становить 44,2% загальної чисельності, порівняно з 41,3% в 2012 році. Відповідно до освітнього рівня повну вищу освіту мають 1055

працівників (33,6%), неповну та базову вищу – 930 працівників (29,6%), порівняно з показниками у 2012 р - 27,9% та 28,8% відповідно, що свідчить про прагнення працівників до підвищення свого рівня кваліфікації та професійного рівня, прагненням до самовдосконалення задля отримання кращого результату.

Корпорація створює робочі місця не тільки для молодих спеціалістів, але й для соціально незахищених верств населення. В компанії працює 131 інвалід та 343 працівники (10,9% замість 5%, встановлених державою), які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванні. Все це характеризує соціальну спрямованість підприємства та створення належних умов роботи для всіх верств населення.

Пріоритетним напрямом кадрової політики Корпорації є професійна підготовка молоді, виробниче навчання і підвищення кваліфікації працівників.

В рамках програми співпраці з навчальними закладами в 2013 році було організовано практику для 90 студентів на виробничій базі провідних підприємств Корпорації «УкрАвто», метою якої є допомога студентам у професійному самовизначенні, виборі спеціалізації та працевлаштування кращих випускників на підприємствах Корпорації «УкрАвто».

За програмою підтримки молодих спеціалістів успішно пройшли навчання перед вступом до посади 120 працівників, які задіяні у роботі з клієнтами, що дозволило молоді ознайомитися з бізнес-стандартами Корпорації «УкрАвто», виробничими процесами та сформуванню бази знань і навичок, необхідних для успішної трудової діяльності.

Протягом 2013 року в Навчальних центрах пройшли навчання 940 працівників, що складає 30% від загальної кількості персоналу Корпорації «УкрАвто», було проведено майже 300 лекційних, семінарських занять за напрямками: бізнес-тренінги, продукт-тренінги, технічні тренінги, спеціалізоване програмне забезпечення.

З метою забезпечення можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування працівників запроваджується Школа Майбутнього Директора – навчальна програма, яка спрямована на формування кадрового резерву майбутніх керівників підприємств Корпорації «УкрАвто».

Слід зазначити, що 57% працівників працюють в ПАТ «Українська автомобільна корпорація» понад 3 роки, що свідчить про правильно обрану політику компанії в частині розвитку та ротації персоналу, надання гарантій працюючим та соціальну спрямованість підприємства загалом.

Інформація про належність емітента до будь-яких об'єднань підприємств

Емітент не належить до жодних об'єднань будь-яких підприємств

Інформація про спільну діяльність, яку емітент проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами

Емітент не проводить ніякої спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами, установами.

Пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб

Пропозицій щодо реорганізації з боку третіх осіб не надходило.

Опис обраної облікової політики

АТ "Українська автомобільна корпорація" у 2013 році здійснювало бухгалтерський облік відповідно закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" на підставі наказу про облікову політику № 16 від 04.02.2013. та Положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку . Прийнятий прямолінійний метод нарахування амортизації.

Інформація про основні види продукції або послуг, що їх виробляє чи надає емітент

Діяльність АТ "Українська автомобільна корпорація" включає: - реалізацію легкових, вантажних автомобілів та автобусів; - виробництво автомобілів, комплектуючих та запасних частин; реалізацію запасних частин, мастил, спецрідини, додаткового обладнання; - реалізацію номерних агрегатів, матеріалів, обладнання; - всі види автосервісних послуг по технічному обслуговуванню та ремонту автомобілів, у тому числі гарантійний ремонт; - діагностику та інструментальний контроль транспортних засобів; - встановлення додаткового обладнання; - відновлювальний ремонт (в т.ч. кузовний на ЛФП). Перспективність виробництва окремих товарів, виконання робіт та надання послуг. В частині автомобільного ринку: Виробництво автотранспортних засобів в Україні в 2013 році склало 50 449 од., що на 34% нижче результатів попереднього року, при цьому виробництво легкових автомобілів впало на 34%, автобусів на 29% і вантажних автомобілів зменшилось на 30%. На сьогоднішній день провідних автовиробників чотири: «ЗАЗ», «Богдан», «Єврокар» і «КРАСЗ», і їх сумарна потужність складає 400 тис. легкових авто в рік. В структурі виробництва ПАТ «ЗАЗ» займає 40% від загального виробництва автотранспортних засобів в Україні, в 2013 році обсяги виробництва впали на 51%. Об'єм та перспективи розвитку авто виробництва в Україні залежать від законодавчої бази в тому числі розробки та

впровадження державних цільових програм розвитку автомобілебудування, наявність сприятливого інвестиційного клімату, соціально-економічних та політичних факторів в країні. Загальний автомобільний ринок нових авто за підсумками 2013 року зменшився на 7%, та становив 222 513 авто. Цьому сприяла сукупність чинників, таких як нестабільна політична ситуація (вибори), падіння показників економіки, нестабільність національної валюти. В 2014 році не очікується зростання ринку. Маємо 2 прогнози ринку: оптимістичний та песимістичний - 3,4% (215 400 авто) та - 20% (177 000 авто) відповідно. Об'єм ринку буде залежити від змін в економіці і основних соціально-економічних показників. Перспективи українського автопорому - виробництво корейських, російських, німецьких, чеських і китайських автомобілів, за умови наявності необхідного рівня ввізного мита на імпорт нових, а також організація їх повномасштабного виробництва з подальшою розробкою власного конкурентоздатного автомобіля. Враховуючи ситуацію на ринку, повномасштабне виробництво є пріоритетним та перспективним для компанії. Цільовими сегментами залишаються найбільш об'ємні сегменти ринку - C, B у ціновому діапазоні до 15,0 тис. \$, а також сегмент позашляховиків SUV. Перспективність в частині запасних частин: потреба в вузлах, запасних частинах та матеріалах до автомобілів є пропорційною до кількості автомобілів, що експлуатуються. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним обладнанням та технологіями може покрити потребу у постійно зростаючому рівні потреби на обслуговування та ремонт автомобілів і відповідно до покупки запчастин. Таким чином, розвиток торгівлі запчастинами та матеріалами є перспективним.

В частині послуг сервісу: Потреба в послугах автосервісу є прямо пропорційною до кількості автомобілів, що експлуатуються. Необхідність високотехнологічних станцій технічного обслуговування з сучасним обладнанням та технологіями прямо пропорційна постійно зростаючому рівню технологічності авто. Таким чином існування та розвиток автосервісних послуг є перспективним.

В частині запасних частин: Потреба в вузлах, запчастинах та матеріалах до автомобілів є пропорційною до кількості автомобілів, що експлуатуються. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним обладнанням та технологіями може покрити потребу у постійно зростаючому рівні потреби на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно до придбання запчастин. Таким чином, розвиток торгівлі запчастинами та матеріалами є перспективним.

Залежність від сезонних змін. В частині автомобільного ринку: Автомобільному ринку України притаманна сезонність продажу. Взимку продажі нижчі, а з весни до осені зростають. Зростання починається в березні - квітні, часткове зниження продажів у травні, знову приріст попиту в липні-вересні, жовтень - невеликий спад, що змінюється на зростання в листопаді-грудні. Безпосередній вплив на сезонність продажів мають політичні та економічні фактори в країні (вибори, коливання курсів валют, цін на паливо, змін в законодавстві та інформації про можливі зміни цін в ЗМІ). Стосовно торгівлі запасними частинами спостерігається спад продажу в травні (святкові дні), в серпні (відпустки), напередодні і в продовж новорічних та різдвяних свят. Ринок автосервісних послуг суттєво залежить від сезонних змін (сезонні коливання до 20-23%).

Основні ринки збуту та основні клієнти. В частині автомобільного ринку: Основними ринками збуту є Україна (АТ "Українська автомобільна корпорація" має найширшу мережу дилерських підприємств на Україні) та Росія, а також республіки Казахстан та Білорусь, Азербайджан, Узбекистан. Експорт до Сирії припинився у зв'язку із прийнятими до країни міжнародних санкцій, експорт до Єгипту скоротився у зв'язку з військовими діями у цій країні. Ведуться перемовини з Грузією, Алжиром, Йорданією та Ефіопією. Основна частка продуктового портфелю в кількісному вимірі орієнтована на споживачів бюджетного сегменту ринку легкових автомобілів (автомобілі до 15,0 тис.\$), а також на споживачів комерційної техніки та автобусів. В частині запасних частин: Основними ринками збуту є Київ та Київська область, а також обласні центри України. Основними клієнтами є юридичні та фізичні особи. В частині послуг сервісу: Основними ринками збуту є Київ та Київська область, а також обласні центри України. Основними клієнтами є юридичні (в т.ч. страхові компанії) та фізичні особи.

Основні ризики в діяльності емітента, заходи емітента щодо зменшення ризиків, захисту своєї діяльності та розширення виробництва та ринків збуту. Основні ризики: В частині автомобільного ринку, ринку запасних частин та ринку автосервісних послуг: - політичні та соціально-економічні ризики (політична нестабільність, зростання цін на газ та нафтопродукти, зниження купівельної спроможності громадян, девальвація національної валюти, високі темпи інфляції, нестабільність на фінансовому ринку в банківських структурах, зростання безробіття); - нормативні ризики (зміни у законодавстві, що регулюють ввіз та розмитнення автотранспортних засобів, рівень мита, акцизу на імпортовані нові та вживані автомобілі); - ризик конкурентного середовища (зміна кон'юнктури ринку; зміна цінового позиціонування); - зростання цін на газ та нафтопродукти; - девальвація національної валюти. Заходи по зменшенню та можливого нівелюванню ризиків: Розширення ринків збуту (країни СНД та Близького Сходу); розширення продуктового портфелю, впровадження системи лояльності, оптимізація витрат на

виробництво; оптимізація схем постачання.

В частині ринку запасних частин: Робота по контролю за показниками складу та обертаємості товарів, контроль за ціноутворенням, постійний моніторинг активності конкурентів на ринку України, посилення контролю за ввезенням продукції на територію України, оптимізація витратних частин та удосконалення внутрішніх бізнес-процесів.

Про канали збуту й методи продажу, які використовує емітент. В частині автомобільного ринку та ринку запасних частин: АТ "Українська автомобільна корпорація" в своїй роботі використовує дворівневий канал збуту: 1. Дистриб'юторські компанії, як офіційний представник торгівельної марки (бренду); 2. Дилерські підприємства, філії, які здійснюють реалізацію автомобілів, запасних частин та аксесуарів від імені Дистриб'юторської компанії. Прямі продажі через торгівельно-сервісну мережу АТ "Українська автомобільна корпорація" споживачам є основним методом продажів автомобілів і запасних частин до них. В частині ринку автосервісних послуг: АТ "Українська автомобільна корпорація" в своїй роботі використовує дилерські підприємства, які здійснюють реалізацію послуг по ремонту та обслуговуванню автомобілів. Прямі продажі через торгівельно-сервісну мережу АТ "Українська автомобільна корпорація" споживачам є основним методом продажу послуг до них.

Інформація про особливості стану розвитку галузі виробництва, в якій здійснює діяльність емітент, рівень впровадження нових технологій, нових товарів, його положення на ринку: В частині автомобільного ринку: У період кризи в 2009 році ринок скоротився майже в 4 рази порівняно з результатами 2008 року, в 2010 р. почалось часткове відновлення і незначна позитивна динаміка росту (+0,2%), в 2011 році попит виріс суттєво (+35,7%), але 2012 та 2013 роки – падіння (- 1,4% та 7,4%). Реалізація комерційних автомобілів не змінилась, зафіксувавши продажі в кількості 14 604 автомобілів (2012 рік 14 603 од.). Підсумки реалізації вантажної техніки (GVW від 3,6 т) у країні склали – 3 978 од., що на 10% нижче показника 2012 року (4 463 од.), на ринку автобусів теж падіння – 13% до 2 365 шт.. Сукупний ринок нової автомобільної техніки – 222 513 авто, що на 7% нижче 2011 року (239 374 шт.). Автомобільна галузь, не зважаючи на несприятливе економічне становище, є досить динамічною, про що свідчить виведення в 2013 році на ринок більше 30 новинок легкових та комерційних автомобілів. В 2013 році продажі гібридних моделей зросли на 287% склавши 581 од. проти 150 од. 2012 року. В частині ринку запасних частин: Автомобілебудівна промисловість в Україні включає підприємства з виробництва легкових, вантажних, спеціалізованих автомобілів, автобусів, деталей та комплектуючих виробів. Більша частина запасних частин та матеріалів імпортується з інших країн, одночасно з тим в Україні з кожним роком освоюють виробництво запасних частин для найбільш масових моделей автомобілів по новітнім технологіям. В частині ринку автосервісних послуг: Послуги з технічного обслуговування легкового автотранспорту мають стабільний попит. Таким чином останні роки галузь має стрімкий розвиток. Факторами що сповільнюють бажаний рівень розвитку є необхідність суттєвих капіталовкладень у сучасні технології, суттєвий проміжок часу для окупності вкладених коштів. Основні концепції діяльності підприємства: - високий рівень послуг; - професіоналізм виробничого і керівного персоналу; - технічне забезпечення на рівні сучасних стандартів; - висока якість послуг, що надаються, і обслуговування клієнта; - широкий спектр гарантій; - відповідність цін на послуги економічному рівню регіону.

Інформація про конкуренцію в галузі, про особливості продукції (послуг) емітента. Конкуренція в галузі характеризується високою активністю і відрізняється укр. чутливою реакцією на зміну цінової пропозиції. Ціна виступає вирішальним фактором придбання автомобілів, також важливими факторами є комплектація автомобіля, експлуатаційні характеристики, дизайн тощо. Основними конкурентами продуктового портфелю АТ "Українська автомобільна корпорація" є автовиробники з Росії, Китаю, Узбекистану. Автомобільна продукція АТ "Українська автомобільна корпорація" відповідає всім необхідним поточним вимогам ринку і споживачів: конкурентний рівень цін; сучасний дизайн; якість продукції; великий вибір та різноманітність модифікацій; використання сучасних технічних інновацій; розгалужена торгівельно-сервісна мережа; відповідність усім екологічним і технічним стандартам. В частині ринку запасних частин : спостерігається доволі високий рівень конкуренції в даному сегменті. В частині ринку автосервісних послуг: спостерігається доволі високий рівень конкуренції в даному сегменті. Якщо взяти до уваги дані стосовно ємкості ринку автосервісних послуг, то частка, що її займає Корпорація за результатами 2013 року складає не більше 2.5 - 3%. Якщо взяти до уваги дані стосовно ємкості ринку запасних частин та матеріалів, то частка АТ "Українська автомобільна корпорація" за результатами 2013 року не перевищує 5%.

Перспективні плани розвитку емітента: В частині автомобільного ринку: 1. Вдосконалення якості торгівельно-сервісної мережі АТ "Українська автомобільна корпорація"; 2. Підвищення рівня задоволеності клієнтів продукцією та послугами АТ "Українська автомобільна корпорація"; 3. Додаткове залучення і використання кваліфікованого персоналу в роботі; 4. Використання нових інноваційних технологій у виробництві і реалізації автомобілів; 5. Розширення ринків збуту в країни СНД, Близького Сходу, Африки та Східної Європи; 6. Розширення товарного портфеля АТ "Українська автомобільна корпорація" за рахунок залучення нових партнерів зі спільного виробництва продукції для галузі; 7. Пошук, впровадження і розвиток нових проектів у всіх сегментах українського ринку. В частині авто-сервісних послуг – втримати об'єми продажу авто-сервісних послуг та збільшити частку ринку до 4-5%. Досягти долі на загальному ринку реалізації запасних частин не нижче 6% за рахунок повернення втрачених клієнтів завдяки програмі лояльності, а також за рахунок розширення асортименту. Потрібно виділити декількох представників структури з найбільшими показниками авто-сервісних послуг у 2013 році: ТОВ Автосаміт ЛТД – 25 271,5 тис. грн., що становить 10,4% ринку та з меншими показниками є ТОВ АД Україна – 22 166 тис. грн., що складає 9,2%.

Основними напрямками розвитку діяльності на 2014 рік АТ «Українська Автомобільна Корпорація»: 1. За умови збереження додаткового мита, утилізаційного збору та акцизу на кузов зберегти об'єми виробництва, зберегти провідні позиції по реалізації автомобілів. 2. Підвищити ринкову частку продукції АТ «Українська Автомобільна Корпорація» на експортних ринках за рахунок нових експортних автомобілів. 3. Забезпечити виконання реалізації автомобілів, комерційної техніки та автобусів в обсязі 54 000 автомобілів на 2014 рік на внутрішньому і зовнішньому ринках. 4. Відновлювальний ремонт, в тому числі автомобільних брендів, що не є брендами АТ «Українська Автомобільна Корпорація», оскільки такі послуги є універсальними для різних марок автомобілів. 5. Співробітництво зі стаховими компаніями відіграє важливу роль. 6. Забезпечення універсальним сервісом – технічне обслуговування та ремонт автомобілів, які втратили гарантію, для яких гарантійний сервіс втратив економічний сенс. Планові показники у грошовому значенні на 2014 рік: 270 100 тис. грн.. Досягти обсягу продажу запасних частин, мастил, спец рідини, додаткового обладнання та матеріалів до автомобілів в 2014 році в розмірі 817 447 млн. грн..

Інформація про основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років

За останні роки Товариством вживаються активні заходи по оновленню матеріально-технічної бази, розширення дилерської мережі, на що витрачено понад 27 388 млн. грн.

Правочини з власниками істотної участі, членами наглядової ради або членами виконавчого органу, афілійованими особами

31.03.2013 Торговий дім «УКРАВТОВАЗ з ТОВ «Сі Ей Автомотів» АФ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» укладено Дилерський договір поставки а/м Lada. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

31.03.2013 Торговий дім «УКРАВТОВАЗ з ТОВ «Сі Ей Автомотів» АФ «АВТОЦЕНТР УМАНСЬКИЙ» укладено Дилерський договір поставки а/м Lada. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

31.03.2013 Торговий дім «УКРАВТОВАЗ з ТОВ «Сі Ей Автомотів» АФ «СФЕРА-АВТО» укладено Дилерський договір поставки а/м Lada. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

01.04.2013 Філія "АвтоЗА3-сервіс" з ПрАТ "АТП Атлант" укладено Дилерський договір поставки автомобілів ЗА3. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з СП ТОВ "АД Україна" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ПрАТ "Атлант" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ТОВ "Авто Дім" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з Філія "Автоцентр на Московському" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

24.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ТОВ "АД Одеса" укладено Дилерський договір поставки

автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ПАТ "Дніпропетровськ-Авто" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ПАТ "Галичина-Авто" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ПАТ "Таврія-Авто" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

16.12.2013 АФ «ГРАНД АВТОМОТІВ» з ПАТ "Харків-Авто" укладено Дилерський договір поставки автомобілів JEER. Загальна сума договору визначається як сукупна вартість автомобілів, поставлених згідно договору.

Вищевказані дилерські договори укладені на взаємовигідних умовах з метою розвитку господарської діяльності товариств. Правочини укладені на підставі ринкових цін на аналогічні товари.

Інформація про основні засоби емітента

За 2013 рік капітальні інвестиції склали – 20 490 тис. грн., з них: - капітальне будівництво – 10 241 тис. грн.; - придбання необоротних активів – 17 542 тис. грн.; реконструкція, модернізація – 10 241 тис. грн.; придбання нематеріальних активів – 10 067 тис. грн. Введено в експлуатацію основних засобів за 2013 рік на суму 182 тис. грн. Залишкова вартість основних засобів станом на 31.12.13 становила 1 375 106 тис. грн. Об'єкти необоротних активів відображаються у звіті про фінансовий стан Товариства по первісній вартості за мінусом накопиченого зносу та будь-яких збитків від знецінення об'єкту. Первісна вартість таких засобів включає витрати, безпосередньо пов'язані із придбанням активів, і, по кваліфікаційним активам, капіталізовані витрати за позиками. Для об'єктів, зведених господарським способом – собівартістю будуть визнані всі витрати, безпосередньо пов'язані з веденням такого будівництва та розподілені накладні витрати (матеріали, заробітна плата, амортизація обладнання, задіяного у будівництві та ін.).

Витрати на ремонт та обслуговування відносяться в склад витрат того періоду, коли такі витрати були понесені.

Витрати на реконструкцію та модернізацію капіталізуються. Непридатні для подальшого використання частини основних засобів визнаються в складі запасів і в подальшому реалізуються як брухт.

Прибутки (збитки) від вибуття основних засобів відображаються в складі прибутків та збитків по мірі їх виникнення.

У вартість незавершеного будівництва включені аванси, видані на капітальне будівництво і придбання основних засобів.

Вартість об'єктів основних засобів відноситься на витрати шляхом нарахування амортизації протягом строку корисного використання такого активу. Для всіх об'єктів основних засобів, амортизація розраховується прямолінійним методом.

Товариство розділяє об'єкти основних засобів на наступні групи:

- Будови та споруди;
- Машини та обладнання;
- Автотранспорт;
- Інструменти, прилади, інвентар;
- Інші основні засоби.

Для кожного об'єкту основних засобів встановлюється свій очікуваний строк корисного використання. В деяких випадках, очікуваний строк корисного використання може бути меншим, аніж строк економічної служби активу в силу специфіки очікуваної корисності активу для Товариства. Розрахункова оцінка строку корисного використання активу проводиться із застосуванням професійного судження, заснованого на досвіді роботи Товариства з аналогічними активами. Очікуваний строк корисного використання регулярно (не рідше одного разу на рік) перевіряється, і, при необхідності, переглядається. Амортизація основних засобів нараховується лінійним методом протягом таких очікуваних строків корисної служби відповідних активів:

Інформація щодо проблем, які впливають на діяльність емітента

На діяльність АТ "Українська автомобільна корпорація" впливають політичні, виробничо-технологічні, соціальні фактори, низька платоспроможність населення України.

Ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень - висока.

Інформація про факти виплати штрафних санкцій (штраф, пеня, неустойка) і компенсацій за порушення законодавства

АТ "Українська автомобільна корпорація" протягом 2013 року за порушення чинного законодавства сплатила штрафів у сумі 54 тис. грн.

Опис обраної політики щодо фінансування діяльності емітента

1. Валюта балансу АТ "Українська автомобільна корпорація" станом на 31.12.2013р. становить 3 879 786 тис. грн. 2. Статутний капітал на 31.12.2013р. складає 94 959 тис.грн., який повністю сплачений. 3. Інший додатковий капітал на дату Балансу відсутній 4. Резервний капітал складає 33 740,0 тис. грн. 5. Нерозподілений прибуток станом на 31.12.2013р. складає 2425096 тис. грн. Як показують вищенаведені показники в емітента достатньо своїх коштів, з незначним залученням банківських кредитів, для фінансування і розвитку своєї діяльності.

Інформація про вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів)

На кінець звітнього періоду не виконаних договорів немає.

Стратегія подальшої діяльності емітента щонайменше на рік

Основні напрями розвитку діяльності на 2013 рік:

1. За умови введення додаткового мита, утилізаційного збору та акцизу на кузов збільшити виробництво и реалізацію нових моделей автомобілів зберегти провідні позиції по реалізації автомобілів та підвищити частку ринку;
2. Підвищити ринкову частку продукції АТ "Українська автомобільна корпорація" на експортних ринках за рахунок нових експортних ринків;
3. Забезпечити виконання реалізації легкових автомобілів, комерційної техніки та автобусів в обсязі 79 900 автомобілів за 2013 рік на внутрішньому і зовнішніх ринках.
4. Досягти обсягу продажу запчастин, мастил, спец рідини, додаткового обладнання та матеріалів до автомобілів в розмірі 687,7 млн. грн.
5. Довести обсяг реалізації автосервісних послуг до 266,8 млн. грн.

Опис політики емітента щодо досліджень та розробок

В звітному періоді не проводились.

Інформація щодо судових справ, стороною в яких виступає емітент, його дочірні підприємства або його посадові особи

Дата подачі позову: 15.11.2012 р., позивач: Корнієнко С.Б. до АТ «Українська автомобільна корпорація», третя особа Філія «Бліц-Авто» АТ «Українська автомобільна корпорація», зміст та розмір позовних вимог: про захист прав споживача на суму 8 500,00 грн. Справа розглядається у Деснянському районному суді м. Києва, розгляд справи по суті.

Дата подачі позову: 13.07.2011 р., позивач: Жолудєв О.В. до АТ "Українська автомобільна корпорація", АФ "Універсал-Авто" АТ "Українська автомобільна корпорація", зміст та розмір позовних вимог: про захист прав споживача на суму 419 196,00 грн. Справа розглядається у Деснянському районному суді м. Києва, 11.04.2013 р. судом першої інстанції в задоволенні позову відмовлено.

Дата подачі позову: 21.12.2012 р., позивач: Радецкий Р. С. до АТ «Українська автомобільна корпорація», зміст позовних вимог: про поновлення на роботі. Справа розглядається у Деснянському районному суді м. Києва, розгляд справи по суті.

Дата подачі позову: 23.03.2011 р., позивач: Лавріненко В.Г. до АТ «Українська автомобільна корпорація», зміст та розмір позовних вимог: про захист прав споживача на суму 45 500,00 грн. Справа розглядається Апеляційним судом м. Києва, питання стосовно розстрочки виконання рішення.

Дата подачі позову: 15.04.2011 р., позивач: Інспекція державного архітектурно-будівельного контролю м. Києва до АТ «Українська автомобільна корпорація», зміст та розмір позовних вимог: про скасування постанови державного органу про проведення перевірки на суму 1 015 398,21 грн. Справа знаходиться у Вищому адміністративному суді України.

Інша інформація

д/н